



DESAFIO 1 – ETAPAS FORMATIVAS:

Etapa 1: Comunicação, cultura digital e formação de lideranças

Etapa 2: Participação social, políticas públicas e formação de lideranças

1. APRESENTAÇÃO DO DESAFIO

Considerando que Comunicação Popular E Políticas Públicas são temas transversais do PEPS, lançamos o 1º Desafio de Produção de Conteúdos, que integra o Incentivo à Produção de Conteúdos do PEPS 2.

A formação em Políticas Públicas nos mostrou que elas fazem parte da vida das pessoas, dos territórios e das comunidades. As políticas públicas são resultado de decisões políticas, disputas sociais e, sobretudo, da participação popular organizada.

Este desafio convida os grupos de multiplicadores a comunicar, de forma criativa, acessível e conectada à realidade local, como as políticas públicas do Governo Federal impactam a vida das pessoas e dos territórios.

2. OBJETIVO DO DESAFIO

Fortalecer a compreensão sobre a **importância das políticas públicas e ampliar a visibilidade das políticas públicas do Governo Federal nos territórios**, a partir da vivência comunitária, da realidade local e do olhar crítico dos multiplicadores do PEPS 2.

3. QUEM PODE PARTICIPAR

A participação neste desafio segue as regras do regulamento do PEPS e deve observar:

- A participação é **obrigatoriamente em grupo**;
- Cada grupo deve ter **de 2 (duas) a 5 (cinco) pessoas**;
- Os grupos devem ser formados por participantes da **mesma turma do PEPS 2**, podendo reunir pessoas de **municípios diferentes**;
- Cada grupo poderá inscrever **apenas 1 (um) material** neste desafio;
- **Uma mesma pessoa só pode participar de um único grupo** neste desafio.

4. CRONOGRAMA DO DESAFIO 1 – ETAPAS DE COMUNICAÇÃO POLÍTICAS PÚBLICAS

Para garantir organização, transparência e igualdade de participação, o desafio seguirá o cronograma abaixo:

- **Lançamento do desafio:**
 **24 de fevereiro**
- **Período de inscrição dos grupos e produções**
 **De 24 de fevereiro a 10 de março**
- **Prazo final para entrega das produções:**
 **10 de março**
- **Período de engajamento e divulgação dos conteúdos:**
 **De 13 de março a 19 de março**



Durante esse período, os vídeos serão divulgados nos canais oficiais do projeto, e os grupos deverão **compartilhar, mobilizar suas redes e estimular curtidas, comentários e compartilhamentos**, que contarão como parte da avaliação.

- **Divulgação dos resultados do primeira desafio:**

 **23 de março**

Atenção aos prazos

- Inscrições e materiais enviados após **10/03** serão automaticamente desclassificados;
- O engajamento válido será contabilizado **exclusivamente entre 13 de março a 19 de março**
- Recomenda-se não deixar a produção e o envio para o último dia.

O DESAFIO: O QUE CADA GRUPO DEVE FAZER?

Este desafio tem como objetivo comunicar, de forma simples e popular, uma política pública federal presente no território, conectando os conteúdos estudados na formação com a realidade vivida pelas comunidades. A proposta é traduzir a política pública para o dia a dia das pessoas mostrando sua importância, seu funcionamento e seus impactos.

ETAPAS DO DESAFIO

Cada grupo deverá seguir **os passos abaixo**:

Escolha da Política Pública

- Escolher **uma política pública do Governo Federal** que esteja presente no município ou território onde o grupo atua.

Pesquisa e Planejamento

- Utilizar **informações oficiais do Comunica Brasil**.
- É **importante acessar o site**, analisar os dados e informações disponíveis.
- A partir dessas informações, o grupo deverá **planejar o conteúdo do vídeo e da legenda**, garantindo que sejam corretos, claros e baseados em dados oficiais.

PRODUÇÃO DO CONTEÚDO

O material do desafio é composto por **dois elementos obrigatórios**, que serão avaliados em conjunto:

1. **Um vídeo em formato Reels para Instagram de no máximo um minuto e meio.**
2. **Uma legenda escrita**, que complemente e fortaleça a mensagem do vídeo
3. Ambos devem dialogar entre si.

FORMATO DO VÍDEO (OBRIGATÓRIO)

O vídeo deverá seguir **rigorosamente** as orientações abaixo:

- **Formato:** Reels (vídeo vertical)
- **Duração máxima:** até **1 minuto e 30 segundos**
- **Linguagem:** simples, acessível, criativa e conectada à realidade do território
- **Produção:** conteúdo construído coletivamente pelo grupo
- **Edição:** podem ser utilizadas ferramentas como CapCut e similares



O vídeo deve apresentar de forma clara:

- Qual é a política pública escolhida;
- Para que essa política pública serve;
- Como ela impacta a vida das pessoas e do território.

⚠ Atenção:

Vídeos fora do formato vertical, com duração maior que 1 minuto e 30 segundos, fora do tema proposto ou produzidos antes da data oficial de lançamento do desafio poderão ser desclassificados.

Materiais que não dialoguem diretamente com a temática das etapas formativas que compõem o desafio (Comunicação e Políticas Públicas) serão automaticamente desclassificados.

Somente serão considerados válidos os vídeos produzidos a partir da data de lançamento do desafio.

FORMATO DA LEGENDA (OBRIGATÓRIA)

Além do vídeo, cada grupo deverá produzir **1 (uma) legenda**, que será publicada junto ao Reels.

A legenda deve:

- Ser **curta, clara e informativa**;
- Complementar o conteúdo apresentado no vídeo;
- Ajudar quem assiste a compreender melhor a política pública e seu impacto no território;
- Estar diretamente relacionada ao vídeo;

Importante:

A legenda **não pode conter informações falsas ou não verificadas**.

TEMAS QUE PODEM SER ABORDADOS NO VÍDEO

O conteúdo do vídeo deve dialogar com **pelo menos um** dos temas trabalhados nas **Etapas 1 e 2 da formação**, como:

- O que são políticas públicas e por que elas são importantes;
- Políticas públicas federais presentes no território;
- Diferença entre políticas de governo e políticas de Estado;
- Políticas públicas criadas a partir da iniciativa popular;
- Principais problemas do território e a necessidade de políticas públicas;
- A relação entre participação social, democracia e políticas públicas.

EXEMPLOS DE PRODUÇÕES POSSÍVEIS

Os formatos abaixo são **apenas exemplos** e podem inspirar os grupos:

- Entrevista com beneficiário do programa **Pé-de-Meia**;
- Vídeo gravado em frente a uma **UBS**;
- Vídeo sobre uma **obra pública** (creche, unidade de saúde, infraestrutura);
- Vídeo explicativo sobre o funcionamento do **SUS local**;
- Entrevista com gestor público ou liderança comunitária;
- Fala direta apresentando **dados básicos da política pública escolhida**.



REGRAS IMPORTANTES

- O vídeo deve ser **vertical**, em formato Reels;
- A duração máxima é de **1 minuto e 30 segundos**;
- O conteúdo deve estar **dentro do tema proposto**;
- Vídeo e legenda são **obrigatórios** e fazem parte da avaliação;
- Materiais que não cumprirem essas orientações **podem ser desclassificados**.

INSCRIÇÃO E ENTREGA

- A inscrição e envio dos materiais acontece do período de **24 de fevereiro a 10 de março**
- No ato da inscrição, o vídeo deverá ser submetido exclusivamente pelo Formulário do Google, disponível no link oficial: <https://forms.gle/f3RrnJKHLKH2q39z5>
- O envio do material deve ser realizado impreterivelmente até o prazo de 10 de março.
- O vídeo deve ser nomeado da seguinte forma: TERRITÓRIO_NOME DO GRUPO OU RESPONSÁVEL_TÍTULO DO VÍDEO

AVALIAÇÃO

Os vídeos serão avaliados conforme o regulamento do Incentivo à Produção de Conteúdos do PEPS, considerando:

Avaliação técnica e pedagógica (50%)

- Adequação ao tema das Etapas de Comunicação e Políticas Públicas;
- Qualidade técnica (imagem, som, enquadramento);
- Criatividade no uso da linguagem audiovisual;
- Clareza, coerência e força da mensagem;
- Correção das informações (baseadas no Comunica Brasil);
- Representatividade e sensibilidade ao retratar o território.

Engajamento e participação (50%)

- Curtidas, comentários e compartilhamentos;
- Capacidade de mobilização comunitária.

INCENTIVO E RECONHECIMENTO

- O **grupo vencedor de cada turma** receberá **R\$ 1.400,00** como incentivo financeiro;

Este desafio é um convite para **transformar a formação em comunicação**, fortalecer a **participação social** e mostrar como as **políticas públicas impactam a vida real nos territórios**.

Participe!